

Partenariat Gamm Vert

Le jeudi 14 décembre dernier, M. POULIQUEN, Responsable du développement du groupe Natéa-Gamm Vert, est intervenu sur le site de Magnac-Laval. Il a présenté à la classe de BTSA 1 Technico-Commercial Animaux d'Elevage et de Compagnie le projet d'étude de marché qu'il nous confie.

Lors de cette présentation, il a insisté sur l'importance d'un travail mené en commun pour donner une dimension globale à la formation.

L'objectif est de définir une nouvelle gamme de croquettes pour chiens dans les rayons de cette enseigne. Le marché est aujourd'hui dominé par deux grandes entreprises : Mars&Co (Pedigree, Royal canin, Whiskas,...) et Nestlé (Purina Pet Care, Dog Chow, Frieskies,...).

Ces produits sont incontournables dans les rayons pet food, mais les enseignes cherchent à promouvoir leurs propres marques.



Pour mieux mettre en avant les produits de l'enseigne, les étudiants vont devoir mener une étude de marché auprès des habitants de la zone de chalandise de plusieurs magasins situés à Bellac, Saint-Junien, Limoges, Boisseuil,... Ainsi, ils pourront mettre en application le travail fait en classe avec la réalité des exigences du monde professionnel.

Sur le lycée, ils seront accompagnés en commerce mais aussi en mathématiques et informatique, et devront maîtriser des logiciels spécifiques du métier comme SPHINX.

Actuellement, ils finalisent leurs questionnaires et seront sur le terrain en février-mars pour demander aux habitants leur avis sur la future composition des marques de l'enseigne Gamm Vert.

Le travail se poursuivra en avril par la restitution des résultats aux responsables de l'entreprise Natéa. Enfin, ils pourront se rendre dans les magasins, à partir du mois de juin, pour mettre en application leurs préconisations.

Ce partenariat avec la profession sera sans aucun doute un plus pour leur formation.

Pierre ROCHETTE

Enseignant en Economie - Gestion

Photo : Alban LAROCHE - Enseignant en Techniques Professionnelles Animalières